



Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing

Fecha de impresión: 02/05/2024



Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing

Fecha de impresión: 02/05/2024

La carrera de
Administración
de Empresas

invita al curso



Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing

- TEMA I** E-MARKETING AND SEARCH ENGINE MARKETING
- TEMA II** AFFILIATION AND PERMISSION MARKETING
- TEMA III** SOCIAL MEDIA
- TEMA IV** E-COMMERCE- COMERCIO ELECTRÓNICO
- TEMA V** GEOMARKETING

Capacitadores

Ing. Libni Cañizares, Mgstr

Ing. Alba Tipán, Mgstr

Ing. Edison Lozano, M.Sc en
gestión tecnológica, ex director de Gestión de
Conocimiento y Transferencia Tecnológica del
Instituto Espacial Ecuatoriano

Valor:

110 USD Público externo

100 USD docentes y graduados UPS

Incluye material y certificado de aprobación

Campus
El Girón
Lugar: Cecasis
Bloque B, Subsuelo

del
23 al
marzo **22**
abril

2017

Av. 12 de Octubre N. 24-22 y Wilson

Horarios: jueves de 17h30 a 21h30
sábados de 09h00 a 13h00

INFORMACIÓN & INSCRIPCIONES

Maritza Peña lpenam@ups.edu.ec

Telf.: 0996332899

Síguenos en:

#ViveUPS



@ViveUPS



Universidad Politécnica
Salesiana Ecuador



@upsalesiana



Universidad Politécnica
Salesiana



@UPSalesiana

www.ups.edu.ec



Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing

Fecha de impresión: 02/05/2024

La Universidad Politécnica Salesiana invita a participar del curso: *“Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing”*, evento organizado por la carrera de Administración de Empresas de la Sede Quito.

El objetivo del evento académico es facilitar a los profesionales los conceptos esenciales de la Gestión de Marketing Digital y del Geomarketing como recursos para su aplicación en la administración de empresas locales, sobre todo en el área de desarrollo de relaciones con mercados a través de plataformas, equipos digitales web e información georreferenciada.

El curso tendrá una duración de 40 horas, donde los participantes adquirirán una visión general de las actividades profesionales y las facetas de negocio dentro del entorno digital. La modalidad es presencial, tiene el costo de 100 dólares para profesores y graduados de la UPS y 110 dólares para en público externo. Al finalizar el curso se entregará certificado de aprobación.

Lugar: CECASIG, campus El Girón, bloque B, subsuelo

Fechas: inicia el 23 de marzo y finaliza el 22 de abril 2017

Horario: Jueves de 17h30 a 21h30 y Sábado de 9h00 a 13h00

Inscripciones e información:

Maritza Peña

E-mail: lpenam@ups.edu.ec



Visión estratégica de la gestión del Marketing Digital y Geomarketing

Fecha de impresión: 02/05/2024

Celular: 0996332899

Teléfono: 3962 800 Ext. 2628

[Ver evento en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)